

JA

Denker oder Macher?

JA

Verantwortung übernehmen ist genau dein Ding und du suchst eine Aufgabe mit Sinn? Perfekt! Dann komm in unser Team!

WIR SUCHEN

PROJEKTMANAGER KAMPAGNENSTEUERUNG (M/W/D)

• FLENSBURG •

Um immer über das Wichtigste Bescheid zu wissen, muss man sich in Schleswig-Holstein nur drei Buchstaben merken: sh:z. Mit 15 Tageszeitungen und zwei Wochenblättern stehen wir für lokale Nachrichten und überregionale Themenvielfalt wie kein anderes Medienhaus im hohen Norden Deutschlands. Mit dem multimedialen Portfolio haben wir die Zukunft fest im Blick: In der Tradition als Zeitungsverlag, mit Digitalen Medien, Nachrichten- und Anzeigenportalen, aber auch als kreativer Werbepartner und zuverlässiger Drucker und Dienstleister – das ist der sh:z.

So bringst du dich ein:

- Ganzheitliche Betreuung von crossmedialen Kundenkampagnen
- Konzeption, Aufwands- und Budgetkalkulation, Mediaplanung und -steuerung
- Kampagnenumsetzung und -steuerung
- Verantwortung für den gesamten Prozess der technischen Abwicklung
- Überwachung und Optimierung von laufenden Kampagnen

Das bringst du mit:

- Abgeschlossenes Studium mit Medienbezug bzw. betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare kaufmännische Ausbildung und idealerweise bereits erste Berufserfahrungen im Mediengeschäft
- Analytische und organisatorische Fähigkeiten sowie betriebswirtschaftliches Denken sind von Vorteil
- Erfahrungen in der Aussteuerung von Kampagnen
- Sichere Anwendung von Excel und PowerPoint sowie

- Monitoring und Qualitätssicherung sowie Budgetüberwachung
- Erstellung von Angebotspräsentationen und Reportings
- Generieren von Learnings, Aufbereitung und Übergabe an Produktentwicklung/ ggf. Mitarbeit an Produktentwicklung
- Begleitung zu Kundenterminen gemeinsam mit Verkaufskollegen, sowie eigenverantwortliche Kundenkommunikation
- im Umgang mit Leistungskennzahlen
- Kenntnisse in der Planung, Konzeption und Umsetzung von Marketingaktionen
- Ausgeprägtes konzeptionelles Verständnis
- Interesse an digitalen Trends
- Hohes Maß an Selbstständigkeit, Flexibilität, Verantwortungsbewusstsein und Belastbarkeit
- Kundenaffinität

Das bieten wir dir:



Weiterbildung

Lebenslanges Lernen kann auch Spaß machen. Echt jetzt!



Gesundheit

Gesundheit ist unser Ding – von A wie Angebote bis Z wie zusammen fit bleiben.



Durstlöscher

Läuft bei uns. Hier sitzt niemand auf dem Trockenen.



Flexibilität

New Work ist hip – Work New bei uns häufig schon gelebter Alltag.



Soziales

Du bist uns wichtig. Beruflich und persönlich. Und das meinen wir auch so.



Spaß

Haben wir. Aber noch mehr mit dir!

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Jetzt bewerben

sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG

Recruiting: Peggy Jensen · 0461 / 808 4101

Fachbereich: Sören Bürger · 0461 / 808 2047

www.noz-mhn.de



Schleswig-Holsteinischer
Zeitungsverlag GmbH & Co. KG

Ein Unternehmen der

