



„Du hast Bock auf Teamwork und bringst gern eigene Ideen ein? Dann bist du bei den PPC Rockets genau richtig!“

Kim Pansing, Team Lead PPC

In nur einem Jahrzehnt haben wir, mso digital, es seit der Gründung zu einer der angesagtesten Agenturen für Digital Marketing und Vermarktung im deutschsprachigen Raum geschafft. Wir sind die einzige Agentur in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die offizieller Träger des Google Publishing-, Google Analytics- sowie Google Premier Partner Zertifikates ist. Unsere Kunden schätzen uns als zuverlässigen Partner in unterschiedlichsten Disziplinen wie digitaler Vermarktung, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung oder im Social-Media-Marketing.

Du passt zu uns? Dann bewirb Dich gerne für den **Standort Hamburg** oder **Osnabrück** als

(Senior) SEA Manager (m/w/d)

Das erwartet dich bei uns

- Aufbau und Optimierung anspruchsvoller SEA-Projekte verschiedenster Kunden sowie eigenverantwortliche Betreuung von Google Ads und Microsoft Ads Konten.
- Überwachung der Performance und Potenziale deiner Projekte sowie Entwicklung von Optimierungsmaßnahmen und Handlungsempfehlungen.
- Erarbeitung von ganzheitlichen Online-Marketing-Konzepten, mit dem Fokus auf Advertising Kanäle.
- Zusammenarbeit mit allen Online-

Das bringst du mit

- Du verfügst über operative Berufserfahrung im Management von SEA-Kampagnen.
- Themen wie Conversion-Tracking und Remarketing sind keine Fremdwörter für dich.
- Du bringst Kenntnisse in Marketing Technologien (z.B. Google Analytics, Google Tag Manager) mit.
- Du bist motiviert, wissbegierig, analytisch und hast ein gutes Dienstleistungs- und Werbeverständnis.
- Du arbeitest auch bei größerem Arbeitsvolumen strukturiert und

- Marketing-Bereichen, um bei der Entwicklung ganzheitlicher Marketingstrategien für unsere Kunden zu unterstützen.
- Regelmäßige Weiterbildungen und Zertifizierung im Bereich Google Ads-, Google Analytics-, Microsoft Ads und Social Ads.

eigenverantwortlich und kannst dich schnell in neue Arbeitsfelder einarbeiten.

- Von Vorteil: Du hast aktuell gültige Google-Ads-Partner-Zertifikate.

Unser Angebot

- Start-Up-Atmosphäre mit flachen Hierarchien, viel Freiraum und hoher Verantwortung innerhalb deines Teams
- Tägliches Frühstücksbuffet und Getränke (Wasser, Kaffee & Tee)
- 30 Tage wohlverdienten Urlaub pro Jahr
- Arbeitszeiten auf Vertrauensbasis, mobiles Arbeiten sowie regelmäßige Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen
- Benefits wie z.B. diverse Rabatte/Einkaufsvorteile, Förderung der Mitgliedschaft im Fitnessstudio (Hansefit), vermögenswirksame Leistungen und Beteiligung an Kinderbetreuungskosten
- Regelmäßige mso digital Events von gemeinsamem Agenturfrühstück bis Weihnachtsfest, Klausurtagung, Kreativpausen an unserem Kicker oder bei Sportkursen

Jetzt bewerben!

MSO Digital GmbH & Co. KG

Recruiting · Dorothea Donges

www.karriere.mso-digital.de



Ein Unternehmen der **NOZ**
MEDIEN