



„Für den bestmöglichen Kundenerfolg brauchen wir die besten Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.“

Marc Cormann, Member of the Management Board/Digital Marketing, seit August 2011

## Online Marketing Trainee (m/w/d)

**MSO Digital GmbH & Co. KG** agiert als ein junges und dynamisches Unternehmen im Bereich Online Marketing. Unser Portfolio umfasst digitale Maßnahmen für Sichtbarkeit, Leadgewinnung, Kundenbindung, Customer-Journey-Optimierung und Umsatzsteigerung. Wir sind die einzige Agentur in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die offizieller Träger des Google Publishing-, Google Analytics- sowie Google Premier Partner Zertifikates ist.

Zusammen mit der basecom GmbH & Co. KG, der brandence GmbH & Co. KG und der netspirits GmbH & Co. KG gehört MSO Digital zur **Grow Digital Group**. Die Grow Digital Group hat insgesamt über 165 MitarbeiterInnen an fünf Standorten in Deutschland. Unternehmen erhalten über die Gruppe eine ganzheitliche und individuelle Betreuung für das Wachstum im Online-Segment.

- Unterstützung des Teams beim Aufbau und der Optimierung spannender Kundenprojekte.
- Keyword- und Konkurrenzanalysen im Bereich von organischen und bezahlten Suchumfeldern.
- Trend, Markt- und Potenzialanalysen mit geeigneten SEO und SEA Tools.
- Planung und Durchführung von Online Marketing Kampagnen.
- Arbeiten mit Google Analytics und dem Google Tag Manager.
- Einbau von Trackingpixeln über den Google Tag Manager.
- Intensive Beschäftigung mit dem Thema Web Analyse.
- Perspektivisch eigenverantwortliche Betreuung von Kundenprojekten.
  
- Du bist ein Zahlenmensch und besitzt ein hohes Maß an Eigenmotivation.
- Hohe Internetaffinität und Begeisterung für das Online Marketing zeichnen Dich aus.
- Kenntnisse in HTML und Javascript sowie ein solides technisches Grundverständnis sind von Vorteil.
- Du bist motiviert, wissbegierig, analytisch und hast ein gutes Dienstleistungs- und Werbeverständnis.
- Nützlich, aber nicht zwingend erforderlich: Erste Erfahrungen im Online Marketing oder der Suchmaschinenoptimierung oder Google AdWords, zum Beispiel durch Praktika oder eigene Projekte.
- Hohe Einsatz- und Verantwortungsbereitschaft.
- Selbständiges Arbeiten, Zuverlässigkeit, Kommunikationsstärke sowie eigenverantwortliches Handeln und Denken.

- Du hast Lust in einem jungen dynamischen Team zu arbeiten und gemeinsam mit uns zu wachsen.
- Einzigartige Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und viel Gestaltungsspielraum.
- Tägliches Frühstücksbuffet, Getränke (Wasser, Kaffee, Tee, Soft Drinks), regionales Obst, Eis & leckere Snacks, Abendessen Flatrate.
- 30 Tage wohlverdienten Urlaub pro Jahr.
- Benefits wie beispielhaft Bezuschussung zu Fitnessstudios (Hansefit).
- Gemeinsame MSO Digital Events wie unsere Weihnachtsfeier, Klausurtagung, Fußball Cup, Ernährungs-Workshops, 24 Stunden Mountainbike Rennen etc.
- Bereitstellung neuester Hardware, mobiler Arbeitsplätze sowie state-of-the-art Software.
- Arbeitszeiten auf Vertrauensbasis und regelmäßige Fortbildungsmaßnahmen.
- Ausgeprägter Sozialeitfaden mit diversen Vorteilen (bspw. Zuschüsse zu Kinderbetreuungskosten oder vermögenswirksame Leistungen).

## MSO Digital GmbH & Co. KG

Recruiting · Silke Plogmann  
[www.karriere.mso-digital.de](http://www.karriere.mso-digital.de)

DEINE AUFGABEN

DEIN PROFIL

UNSER ANGEBOT



### Online Marketing Trainee (m/w/d)

#### Additional information

Location	<b>Osnabrück</b>
Position type	<b>Full-time employee</b>
Start of work	<b>As of now</b>

Responsible

Silke Plogmann