



„Eigenverantwortliches Arbeiten
in einem digital stark aufgestellten
Unternehmen.“

Jan Uhlenbrok,
Leiter Produktentwicklung

Als Tochtergesellschaft von NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN mit Sitz in Osnabrück, Flensburg und Hamburg verantwortet die NOZ Digital das verlagsnahe Digitalgeschäft beider Gesellschaften. Dazu gehören zahlreiche Portale, Online-Dienste und mobile Applikationen sowie die digitalen Produkte der verbundenen Häuser wie zum Beispiel der Neuen Osnabrücker Zeitung, des Schleswig-Holsteinischen Zeitungsverlages, des A. Beig Verlages oder des Zeitungsverlags Schwerin.

Zur Verstärkung unseres Team suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt am **Standort Osnabrück, Flensburg oder Hamburg** Unterstützung:

Web Analyst/ Data Analyst (m/w)

Deine Aufgaben:

- Regelmäßige Erstellung von Dashboards, Reportings und die Analyse von Daten im Hinblick auf Optimierungspotentiale für alle unsere Kanäle und Medien (Websites, Apps, Videos)
- Entwicklung von Strategien und umfassenden Zielen für den Einsatz von Datenanalysen zur Unterstützung unserer digitalen Geschäftsmodelle
- Einführung eines einheitlichen Datenmanagements
- Entwicklung von neuen Projektideen für

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium mit analytischem Schwerpunkt im Bereich Wirtschaftsinformatik, Informatik oder Wirtschaftswissenschaften. Ein Quereinstieg ist bei entsprechender Erfahrung und Qualifikation möglich.
- Leidenschaft für Zahlen und die strategische Strukturierung und Analyse komplexer Daten aus verschiedenen Quellen mit Blick auf das "große Ganze"
- Mindestens 2 Jahre Erfahrung im Bereich Digital Analytics, bestenfalls Erfahrungen mit Google Analytics

- das digitale Projektmanagement auf Basis von Use Cases und Datenanalysen
- Unterstützung bei der Einführung von neuen Funktionen und Designs in unseren digitalen Produkten durch
 - die Erstellung von Tracking-Konzepten und Festlegung relevanter KPIs
 - A/B-Testing mit Google Optimize
 - Datenauswertungen und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Unterstützung der Bereiche Sales und Marketing bei den Themen Kampagnentracking, E-Commerce-Tracking, Customer Journey Analyse und Optimierung von Sales Funnels
- Erste Erfahrungen in Webtechnologien wie HTML, Javascript sowie im Umgang mit dem Google Tag Manager
- Idealerweise Know-how in PHP und SQL sowie grundlegende Kenntnisse im Bereich Datenschutz
- Ein hohes Maß an Eigeninitiative und Lust auf Teamarbeit

Das bieten wir Dir:

- Abwechslungsreicher, herausfordernder Job mit spannenden Projekten
- Start-Up Mentalität in einem jungen und offenen Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Du kannst die Entwicklung des Bereichs Digital Analytics bei uns grundlegend gestalten, eigene Ideen einbringen und Dich weiterentwickeln
- Faire und leistungsgerechte Vergütung

Du hast noch offene Fragen?

Dann melde Dich gerne bei Stefanie Brandenburg unter 0541/ 310-449. Fragen zum Bewerbungsprozess beantwortet Dir gerne Dorothea Donges unter 0541/310-861. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Jetzt bewerben!

NOZ Digital GmbH

Recruiting · Dorothea Donges

Breiter Gang 10-16 · 49074 Osnabrück

NOZ DIGITAL